**Информация**

**о работе МКУ «Пластовский районный музей» и Управления культуры, спорта и молодежной политики**

**по подпрограмме «Туризм в Пластовском районе на 2019-2021гг.»**

 Развитие внутреннего и въездного туризма стало одним из важных направлений в работе музея и Управления культуры. В рамках муниципальной программы «Сохранение и развитие культуры Пластовского муниципального района на 2019-2021 годы» действует подпрограмма «Туризм в Пластовском районе на 2019-2021гг.».

 За 9 месяцев 2019 года по подпрограмме «Туризм в Пластовском районе на 2019-2021гг.» прошли такие мероприятия как:

19 января в Пластовском муниципальном районе прошел автопробег. Все участники поехали на Географический центр Челябинской области, который находится в Борисовском сельском поселении, где их встречали с развлекательной программой. Гости встретились с Хозяйкой Медной горы, которая провела викторину на знание истории и интересных фактов Челябинской области. Были организованы игры, фотовыставка «Мы в Центре». Всем участникам вручили памятные сувениры.

 В январе музеем и управлением культуры был проведен фотоконкурс «Я здесь живу и край мне этот дорог!», посвященный празднованию 85-летия Челябинской области. Организаторами Фотоконкурса выступали Администрация Пластовского муниципального района, Управление культуры, спорта и молодежной политики ПМР, МКУ «Пластовский районный музей». Более 80 участников со всего района приняли участие, представив почти полторы сотни работ.

#  В апреле музей и Управление культуры представило 2 событийных мероприятия «Суминские встречи» и «Большие Пластовские игры Дедов Морозов» в рамках IX туристической выставки «Отдых - 2019» которая проходила в г. Челябинск с 11 по 14 апреля. По итогам выставки представители заняли II место в номинации «Лучшее оформление стенда» - Большие Пластовские игры Дедов Морозов.

За 9 месяцев 2019 года были изданы буклеты:

- «Город горняцкий Пласт»;

- «Золотое сердце Урала - Пластовский район»;

- «Календарь событийных мероприятий Пластовского муниципального района на 2019г»;

- «Салют, Победа!» (Демарино-Кочкарь; В.Санарка-Степное-Борисовка);

- «Духовные храмы»;

- «Суминские встречи» - Буклет приглашение на мероприятие;

- «Большие Пластовские игры Дедов морозов» - Буклет приглашение на мероприятие.

Детский туризм одно из наиболее важных туристических направлений в Пластовском районе. В период летних каникул в Пластовском районе действует 9 туристических маршрутов.

- «Город горняцкий - Пласт»;

- «Русская Бразилия»;

- «Салют, Победа!» (2 направления);

- Пласт - Верхняя Санарка - Светлое - Пласт;

- Пласт - Степное - Пласт;

- Пласт - Географический центр Челябинской области - Пласт;

- Экологическая тропа по парку Культуры и Отдыха;

- Тимуровским маршрутом.

Музей и Управление культуры принимает активное участие в проведении событийных мероприятий района. 8 июня 2019 в селе Верхняя Санарка прошло памятное мероприятие - третьи «Суминские встречи». На третьих «Суминских встречах» ярмарка-выставка «Уральская слобода» была представлена работами 45 мастеров из 11 муниципальных районов Челябинской области. Изделия декоративно-прикладного творчества, народных промыслов и ремесел. Также работала Аллея художников, на которой были представлены полотна Пластовских художников.

21-23 июня на территории Пластовского муниципального района прошел XXVII Всероссийский Бажовский фестиваль. Музей представил краеведческую и рекламно-информационную продукцию - буклеты по основным туристическим маршрутам, путеводители, календари, буклеты по достопримечательностям района и города, - все, что может быть интересным для будущих туристов нашего района.

Информация по работе музея в сфере туризма размещена на сайтах Министерства культуры, Администрации ПМР, Управления культуры, статьи в газете «Знамя Октября», в социальных сетях Вконтакте (сообщество «Центр развития туризма Челябинской области» и «Твой Южный Урал») и Одноклассниках «Особняк Баласа».

На подпрограмму «Туризм в Пластовском районе на 2019-2021гг.» в 2019 году выделено: лимитов 30000 рублей; ассигнований 22500 рублей, и израсходовано за 9 месяцев 2019г 20990 рублей. Процент исполнения подпрограммы 69,97%.